



LA MODALIZACIÓN. OBJETIVIDAD Y SUBJETIVIDAD

Objetividad vs. Subjetividad

Un texto es objetivo cuando el autor se limita a informar, sin expresar opiniones ni sentimientos personales.

Un texto es subjetivo cuando el autor muestra su opinión, ideas y sentimientos.

Procedimientos Lingüísticos para Expresar Objetividad

Clases de oraciones: Predominio de la modalidad enunciativa.

Modos, tiempos y personas verbales:

Empleo del modo indicativo.

Presente atemporal o gnómico (para expresar realidades universales).

Predominio de la 3ª persona verbal.

Léxico: Uso de palabras con significado objetivo o denotativo.

Empleo de adjetivos especificativos.

Procedimientos Lingüísticos para Expresar Subjetividad (Modalización)

La modalización se relaciona con la subjetividad y se manifiesta a través de marcas lingüísticas que expresan la actitud del emisor. Un texto se considera modalizado cuando es muy subjetivo. Los modalizadores son característicos de los textos argumentativos.

Clases de oraciones: Uso de modalidades oracionales distintas a la enunciativa (interrogativas, exclamativas, exhortativas, dubitativas, optativas).

Deixis: Uso de elementos gramaticales que refieren a la 1ª o 2ª persona del singular o plural.

Deixis personal: El autor se incluye explícitamente (pronombres en 1ª persona, posesivos en 1ª persona, morfemas verbales en 1ª persona). Puede usarse el pronombre indefinido "uno/-a", el plural de modestia o el plural inclusivo.

Deixis social: Uso del "tú", "vosotros" o "usted".

Léxico valorativo: Uso de categorías gramaticales (sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios) que valoran positiva o negativamente.

Sustantivos con matiz valorativo (alegría, horror, odio).

Adjetivos valorativos (terrible, abominable, fantástico).

Verbos (desear, entristecer, amar).

Adverbios de modo y locuciones adverbiales que expresan la actitud del emisor (lamentablemente, por suerte, evidentemente).



Signos de puntuación y recursos tipográficos:

Puntos suspensivos (duda, temor, interés).

Paréntesis (nota subjetiva).

Raya (nota aclaratoria o subjetiva).

Comillas (remarcar términos, ironía).

Otros procedimientos de modalización: Verbos modales y perífrasis verbales (creer, pensar, opinar, dudar; perífrasis de obligación, posibilidad o duda).

Morfemas derivativos (diminutivos, aumentativos, despectivos).

Recursos tipográficos (negrita, cursiva, mayúsculas).

Impersonalidad (construcciones con "se", construcciones con "ser", "hacer" o "haber" en 3ª persona).

Elementos cuantificadores (adverbios de cantidad, determinantes y pronombres que indican cantidad, prefijos como "hiper-", "super-", "mini-", sufijo "-ísimo").

Modificaciones oracionales (adverbios o locuciones adverbiales que modalizan la oración entera: afortunadamente, por desgracia, por suerte).

Cambios de registro lingüístico (coloquialismos, vulgarismos).

Figuras retóricas o literarias (metáforas, símiles, personificaciones, hipérboles, antítesis, ironías).